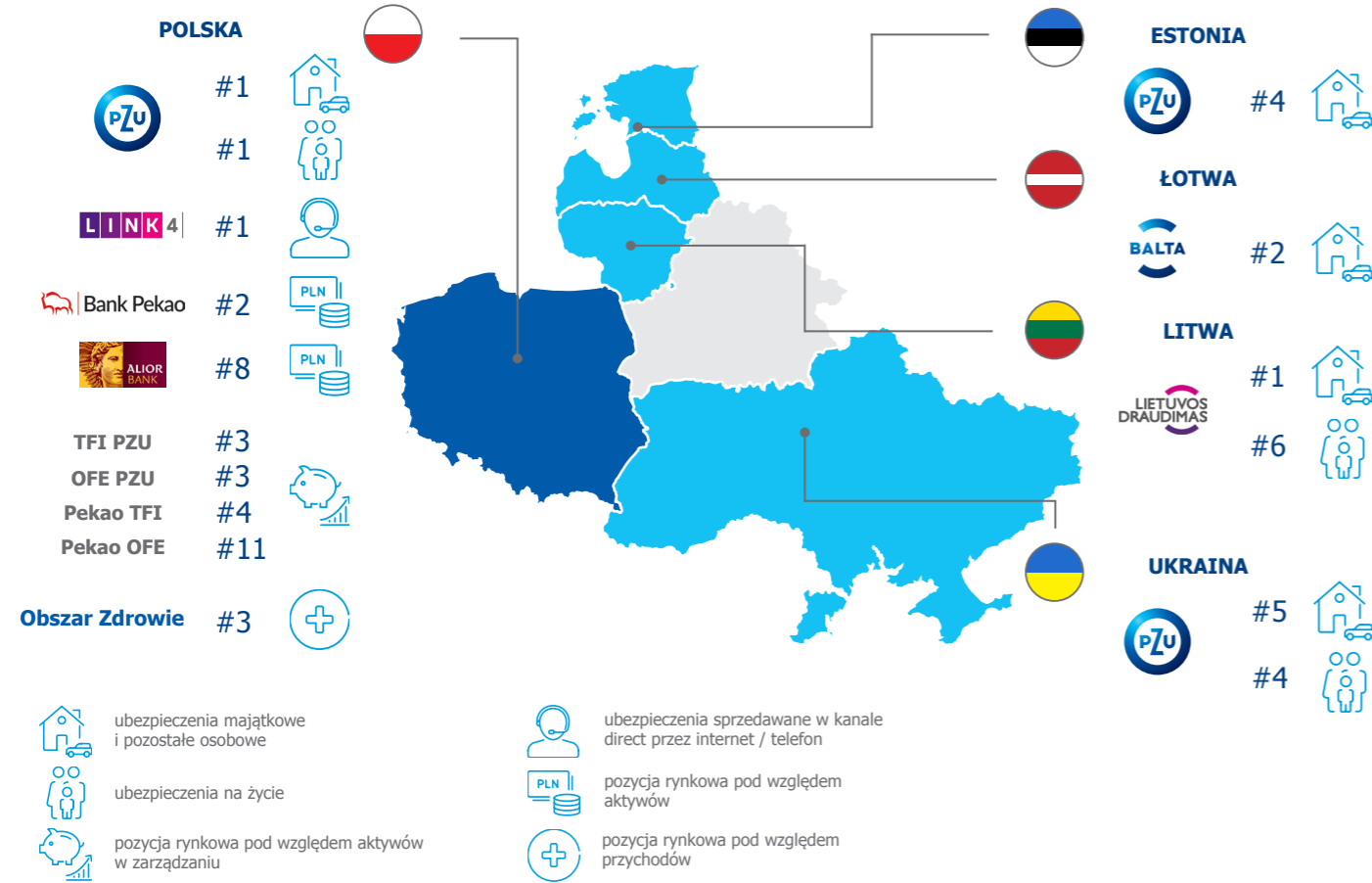


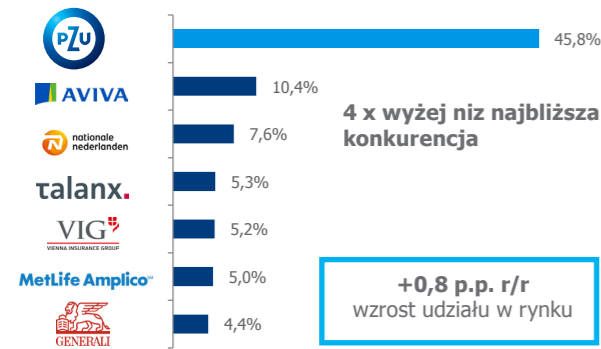
Factsheet FY 2017



Pozycja rynkowa spółek Grupy PZU



Ubezpieczenia na życie (składka okresowa)*



Ubezpieczenia majątkowe i pozostałe osobowe*



* Dane rynkowe wg stanu na koniec Q3 2017



PZU
26,9% r/r

-8,3% q/q

WIG20
26,4% r/r

0,3% q/q

WIG Banki
35,4% r/r

13,8% q/q

WIG-DIV
16,8% r/r

-3,0% q/q

WIG
23,2% r/r

-0,8% q/q

RESPECT
22,3% r/r

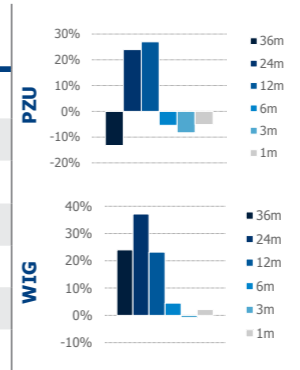
-3,2% q/q

WIG20 TR
28,9% r/r

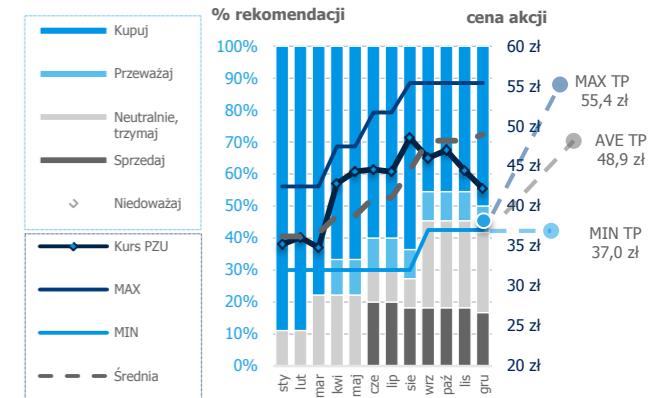
0,3% q/q

STOPY ZWROTU PZU VS. WIG

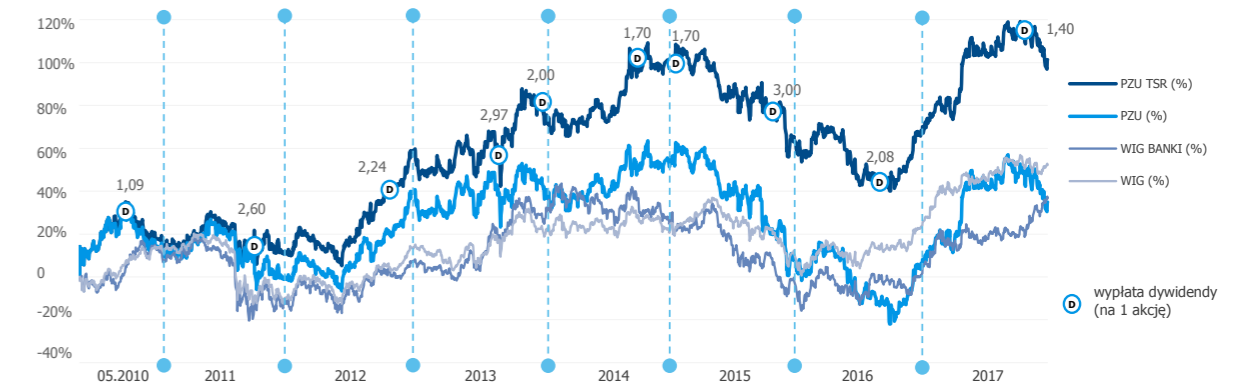
Stopy zwrotu	PZU	WIG
2017 (YTD)		
1m	-5,1%	2,1%
3m	-8,3%	-0,8%
6m	-5,4%	4,5%
12m	26,9%	23,2%
24m	23,9%	37,2%
36m	-13,3%	24,0%



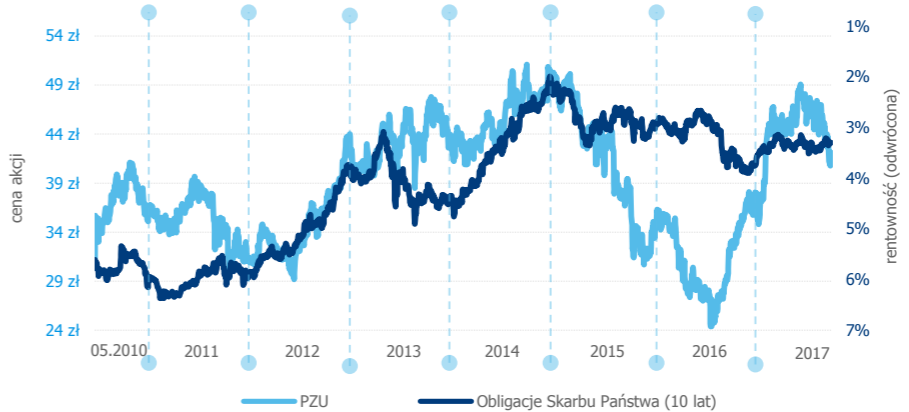
REKOMENDACJE



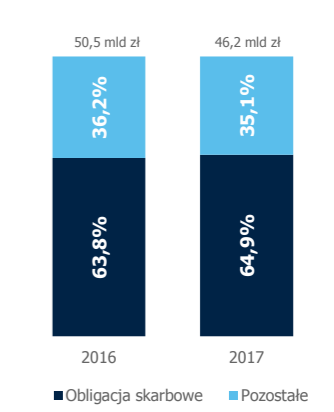
DYNAMIKA KURSU AKCJI PZU NA TLE WYBRANYCH INDEKSÓW GIEŁDOWYCH



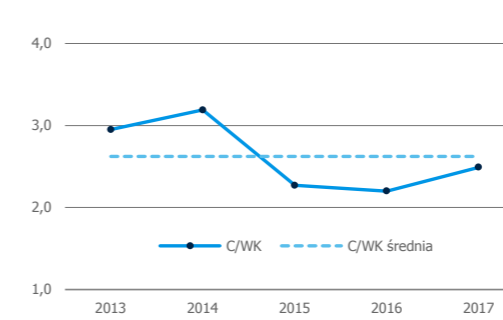
PZU NA TLE OBLIGACJI SKARBU PAŃSTWA



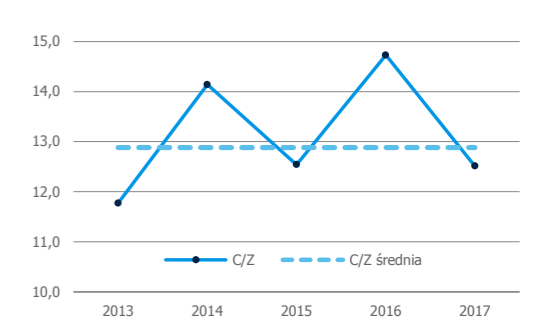
STRUKTURA LOKAT



WSKAŹNIK C/WK



WSKAŹNIK C/Z



WYNIKI FINANSOWE

Podstawowe dane skonsolidowane

	2016	2017	Zmiana r/r
Grupa PZU z wyłączeniem Alior Bank i Pekao			
Składki ubezpieczeniowe przypisane brutto¹	20 219	22 847	13,0%
Odszkodowania i świadczenia ubezpieczeniowe netto	(12 732)	(14 941)	17,3%
Wynik netto na działalności inwestycyjnej ²	1 217	1 855	52,4%
Koszty administracyjne	(1 644)	(1 647)	0,2%
Koszty akwizycji	(2 613)	(2 916)	11,6%
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	2 287	3 198	39,9%
Zysk (strata) netto	1 754	2 502	42,7%
Wskaźnik kosztów akwizycji segmentów ubezp.	14,3%	14,0%	(0,3) p.p.
Wskaźnik kosztów administracyjnych segmentów ubezp.	8,3%	7,2%	(1,1) p.p.
Zyski (straty) netto przypisane właścicielom jednostki dominującej	1 754	2 502	42,7%
Banki: Alior Bank i Pekao			
Zyski (straty) netto przypisane właścicielom jednostki dominującej	181	408	125,0%
Wynik netto przypisany jednostce dominującej	1 935	2 910	50,4%
Główne wskaźniki finansowe			
ROE ³	14,9%	21,1%	6,2 p.p.
Wskaźnik mieszany ⁴	94,9%	89,6%	(5,3) p.p.
Marża ⁵	25,8%/22,6% ⁶	20,6%	(5,2) p.p./ (2,0) p.p.

¹ Bez eliminacji korekt konsolidacyjnych

² Po uwzględnieniu kosztów odsetkowych

³ Wskaźnik obliczony na podstawie kapitału własnego na początek i na koniec okresu sprawozdawczego. Liczony dla podmiotu dominującego

⁴ Tylko dla ubezpieczeń majątkowych i pozostałych osobowych w Grupie PZU

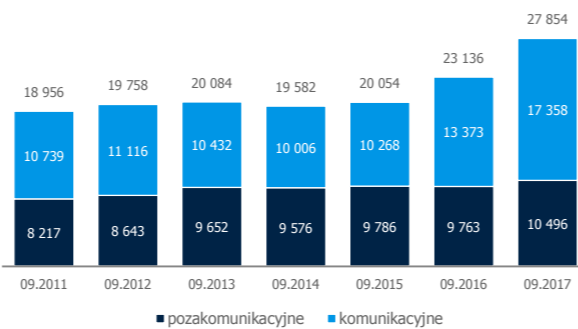
⁵ Marża dla segmentu ubezpieczeń grupowych i indywidualnie kontynuowanych z wyłączeniem efektu konwersji

⁶ Marża dla segmentu ubezpieczeń grupowych i indywidualnie kontynuowanych z wyłączeniem efektu konwersji oraz zdarzeń jednorazowych

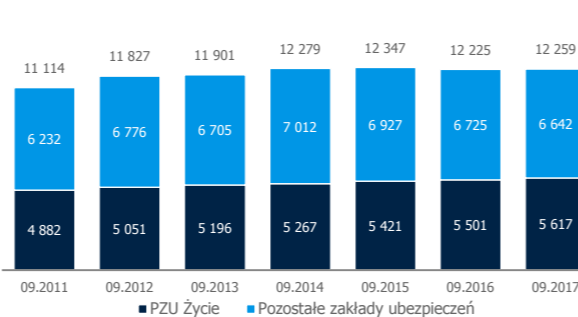
Wyniki operacyjne głównych segmentów

mln zł, lokalne standardy rachunkowości		Q1-Q4 2016	Q1-Q4 2017	Zmiana r/r
Ubezpieczenia majątkowe i pozostałe osobowe - Polska				
Przypis składki brutto	ubezpieczenia masowe	8 833	10 068	14,0%
	ubezpieczenia korporacyjne	2 174	2 738	25,9%
Wynik operacyjny	ubezpieczenia masowe	659	1 327	101,4%
	ubezpieczenia korporacyjne	229	191	(16,6)%
Wskaźnik mieszany	ubezpieczenia masowe	95,4%	88,6%	(6,8) p.p.
	ubezpieczenia korporacyjne	93,1%	92,7%	(0,4) p.p.
Ubezpieczenia na życie - Polska				
Przypis składki brutto	ubezpieczenia grupowe i indywidualnie kontynuowane	6 775	6 855	1,2%
	ubezpieczenia indywidualne	1 174	1 664	41,7%
Wynik operacyjny	ubezpieczenia grupowe i indywidualnie kontynuowane	1 745	1 415	(18,9)%
	ubezpieczenia indywidualne	244	209	(14,3)%
Marża zysku operacyjnego	ubezpieczenia grupowe i indywidualnie kontynuowane	25,8%	20,6%	(5,2) p.p.
	ubezpieczenia indywidualne	20,8%	12,6%	(8,2) p.p.
Kraje bałtyckie i Ukraina				
Przypis składki brutto	ubezpieczenia majątkowe i pozostałe osobowe	1 305	1 527	17,0%
	ubezpieczenia na życie	88	100	13,6%
Wynik operacyjny	ubezpieczenia majątkowe i pozostałe osobowe	82	114	39,0%
	ubezpieczenia na życie	5	6	20,0%
COR	ubezpieczenia majątkowe i pozostałe osobowe	94,8%	92,6%	(2,2) p.p.
Marża	ubezpieczenia na życie	5,7%	6,0%	0,3 p.p.

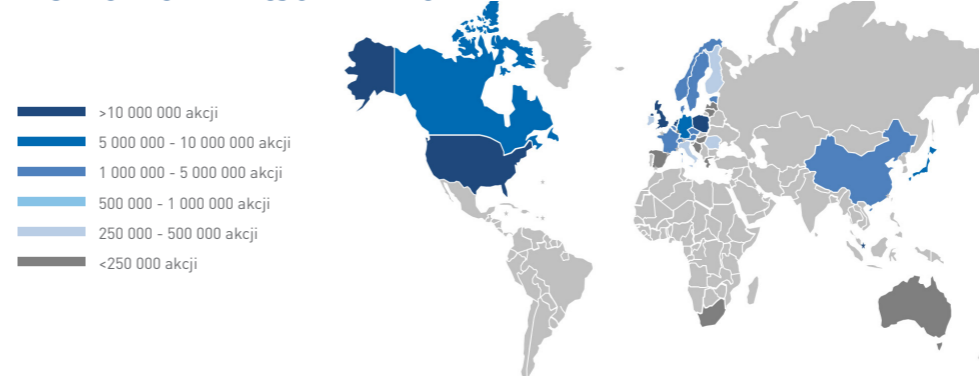
PRZYPIS SKŁADKI BRUTTO (RYNEK) UBEZPIECZENIA MAJĄTKOWE (MLN ZŁ)



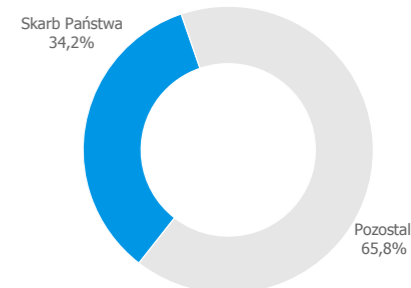
PRZYPIS SKŁADKI BRUTTO (RYNEK) UBEZPIECZENIA ŻYCIOWE (MLN ZŁ)



STRUKTURA AKCJONARIATU

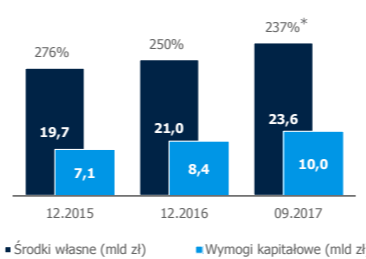


> W POLSCE



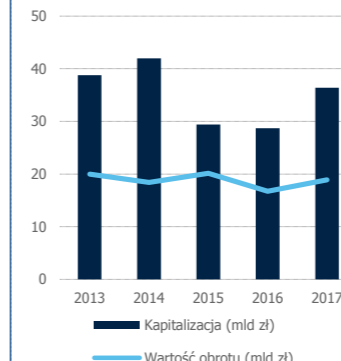
Źródło: Raport bieżący 42/2017

SOLWENCY II

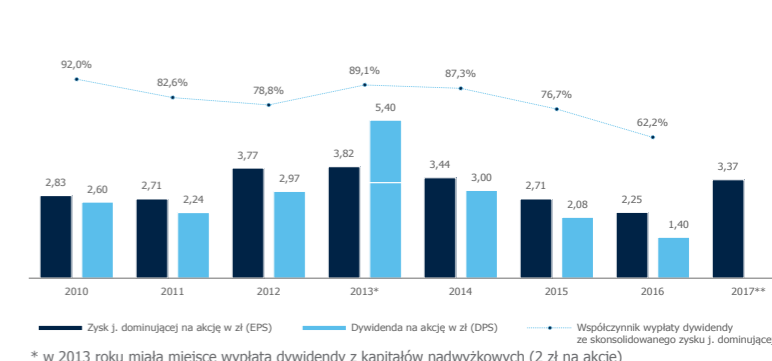


* dane nieaudytowane

WYCENA RYNKOWA

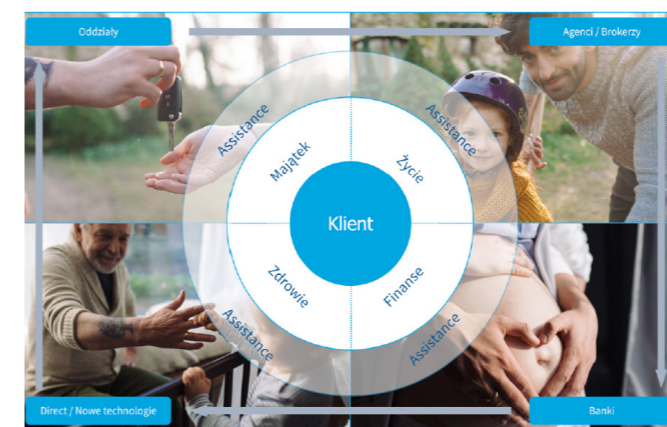


ZYSK I DYWIDENDA NA AKCJĘ



* w 2013 roku miała miejsce wypłata dywidendy z kapitałów nadwyżkowych (2 zł na akcję)
** do dnia sporządzenia dokumentu Zarząd nie podjął uchwały w sprawie propozycji podziału zysku za 2017 rok

STRATEGIA 2017-2020 „NOWE PZU”



STRATEGIA INNOWACYJNOŚCI

- WYKORZYSTANIE BIG DATA**
 - Zaawansowane metody **pricingu**
 - Skuteczniejsze wykrywanie **przestępstw ubezpieczeniowych**
 - Wsparcie inicjatyw **cross-sellingowych**
 - Wzrost poziomu **lojalności klientów**
 - Lepsze zarządzanie biznesem | **predykcja**
- DIGITALIZACJA**
 - Implementacja **nowych technologii**
 - Automatyzacja** procesów
 - Wdrożenie **self-service**
 - Rozwój **kanałów dystrybucji**
 - Uproszczone **proces sprzedaży**
- NOWE INTERAKCJE Z KLIENTEM**
 - Wdrożenie usług **dopasowanych do potrzeb klientów**
 - Dotarcie do **nowych segmentów** rynku

KONTAKT RI

Piotr Wiśniewski
Kierownik Zespołu Relacji Inwestorskich
Biuro Planowania i Kontrolingu
e-mail: ir@pzu.pl
tel.: +48 (22) 582 26 23

WYDARZENIA 2018

- 16 maja – Raport za I kwartał 2018
- 25-27 maja – 22 Konferencja WallStreet dla inwestorów indywidualnych
- 30 sierpnia – Raport półroczny 2018
- 15 listopada – Raport za III kwartał 2018

AMBICJE CSR

- Budowanie pozycji CSR w branży**
 - Obecność w indeksie giełdowym spółek odpowiedzialnych Respect Index
 - Obecność w indeksie na poziomie min. średnim dla branży
- Klienci**
 - Wskaźnik NPS klienta detalicznego w ubezpieczeniach vs. konkurencja
 - Wskaźnik terminowości rozpatrywania reklamacji
 - > konkurencji
 - > 95% do 28 dni
- Pracownicy**
 - Wskaźnik zaangażowania pracowników
 - Procent kobiet na stanowiskach kierowniczych
 - > 55%
 - > min. 50%
- Środowisko**
 - Wdrożenie standardu Grupy „Zielone PZU”
 - Wdrożony w 100%
- Zarządzanie ryzykiem**
 - Ocena BION dla PZU i PZU Życie
 - Poziom dobry
- Działania społeczne**
 - Zaangażowanie finansowe w działalność społeczną
 - > 50 mln PLN rocznie
- Dostawcy**
 - Odsetek dostawców przestrzegających „Kodeksu dobrych praktyk CSR Dostawców PZU”
 - > 90% umów zawiera zobowiązanie do przestrzegania „Kodeksu dobrych praktyk CSR Dostawców PZU”